

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Нововязниковская основная общеобразовательная школа»

Принята на заседании
педагогического совета
от «22» 06 2023г
Протокол № 7

Утверждаю:

Директор школы

О.Н.Куклева

«23» 06 2023г

Приказ № 05-08



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
естественнонаучной направленности

«Экожурналистика»

возраст обучающихся – 11-16 лет
срок реализации программы – 1 год
уровень - ознакомительный

5-9 класс

Составитель:

Гусетова Марина Николаевна,
педагог дополнительного образования

г. Вязники
2023 год

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экожурналистика» имеет **естественно-научную** направленность.

Программа ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история и предметам естественнонаучного цикла. Обучение по данной Программе не только значительно расширяет объём знаний по основам учебных предметов, но и даёт запас сведений по краеведению, экологии, социологии, журналистике, необходимых для успешной профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера. В будущем это поможет обучающимся активно включиться в общественное участие по решению важнейших проблем современности, в том числе экологических.

Данная программа разработана на основании программы «Экожурналистика» (разработчик Л.Я. Шаповалова, педагог дополнительного образования).

Актуальность программы. В современном мире возникает потребность в глубоком осмыслении экологических проблем, поиске путей их решения. Специфика данной программы предполагает, помимо необходимых знаний и умений, развитие способностей к целостному и индивидуальному видению жизненных реалий, преобразуя его в творческий продукт. Так, в процессе освоения содержания программы осуществляется формирование у обучающихся универсальных учебных действий (УУД): личностных, познавательных, регулятивных и коммуникативных. Процесс формирования УУД является целенаправленным и системным: он определяет акценты в отборе содержания, методов и форм организации образовательной деятельности.

Педагогическая целесообразность программы. Педагогическая целесообразность программы связана с познавательно творческим развитием личности. Тексты, написанные в разных жанрах, выпускаемая обучающимися пресса, всё это даёт возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя в общественном мнении, поможет выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Отличительная особенность программы. Отличительной особенностью Программы является внесение дидактического материала экологической направленности. На практических занятиях обучающиеся получают возможность поучиться мастерству слова у таких известных авторов текстов природоохранной тематики, как К. Паустовский, В. Песков, М. Пришвин и других. Содержание Программы ориентировано на работу обучающихся с экземплярами номеров детских СМИ экологической направленности. Анализ «зелёных» СМИ, обращение к ним на занятиях не только станет для ребят «окном в мир», но и будет способствовать формированию их жизненных идеалов и ценностей. Особенностью Программы также является ее прикладной характер: занятия направлены на создание условий для оптимальной социальной и творческой реализации личности

обучающихся, их интеллектуального и нравственного совершенствования; формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся.

1.2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель программы: формирование медиакультуры обучающихся для решения экологических и нравственных проблем, а также творческой самореализации и профессиональной ориентации личности через занятия экожурналистикой. **Задачи Программы**

Обучающие:

- формировать знания об истории журналистики, этапах её развития, принципах и особенностях журналистской деятельности;
- формировать знания по основам журналистского творчества;
- формировать основы экологических знаний, способствовать выработке природоохранного мышления;
- формировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формировать практические навыки создания печатного издания.

Развивающие:

- формировать общую культуру, духовно-нравственное, гражданское, социальное, личностное и интеллектуальное развитие;
- развивать культуру общения с миром средств массовой информации, потребность в повышении информированности.

Воспитательные:

- способствовать формированию навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формировать чувство ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- воспитывать культуру поведения и речи.

Возраст обучающихся и срок реализации программы. Программа рассчитана на 1 год обучения учащихся 5-8 классов. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу, 36 часов в год. Количество детей в группе 15 человек.

Формы занятий. Формы деятельности: групповая, индивидуальная. Занятия проводятся в форме творческих мастерских, лекций, презентаций и эвристических бесед по темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач, а также сбор информации путём наблюдений, обобщений, бесед и интервью. Практическая работа по созданию собственных материалов обеспечивает прочное усвоение и закрепление знаний, умений и навыков. В процессе

занятий ребята пишут тексты в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, ролевых и деловых играх, дискуссиях, в групповом проектировании. Чтобы приобретённые умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время каникул: экскурсии по памятным и историческим местам родного края, походы по экологическим тропам, участие в социально значимых мероприятиях с последующим отражением этих событий в публицистическом материале.

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Вс ег о	Те ор ия	П ра кт ик а	
1.	Вводное занятие. Техника безопасности	1	1	0	
1.1.	Вводное занятие. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности	1	1	0	Анкетирование
2.	История журналистики	13	4	9	
2.1.	Этика журналиста	1		1	Конкурс творческих работ: «Журналист будущего».
2.2.	Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье	2	1	1	Рефераты на тему: «Взаимодействие СМИ и экологических организаций».
2.3.	Газетный мир. Журналистика и литература. Этимология слов «газета и журнал»	1		1	Выполнение практической работы
2.4.	Этапы возникновения журналистики	2	1	1	Творческая мастерская

2.5.	Из истории детской прессы	2	1	1	Творческая работа. Реферат: «Что собирают газетофилы?»
2.6.	Знакомство с законами о СМИ	1		1	Практикум
2.7.	Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика	2	1	1	Творческая работа: «Экологические проблемы и отражение их в прессе»
2.8.	Итоговое занятие по разделу «История журналистики»	1	0	1	Творческая мастерская. Отчет.
2.9.	Посвящение в юнкоры	1	0	1	Защита творческих проектов
3.	Основы журналистики	20	4	16	
3.1.	Знакомство с древом жанров	2	1	1	Творческая мастерская
3.2.	Мастерская жанров	1	0	1	Творческая работа по созданию экологических листовок
3.3.	Информация (новость)	1	1	0	Обсуждение написания новостей экологической тематики
3.4.	Заметка	1	0	1	Творческая мастерская
3.5	Отчёт	1	0	1	Практикум по написанию аналитического отчёта
3.6	Репортаж	1	0	1	Практикум (написание репортажей)
3.7.	Интервью	2	1	1	Написание коллективного интервью
3.8	Пресс-релиз.	1	0	1	Творческая работа по созданию пресс – релизов
3.9	Обозрение. Комментарий	1	0	1	Проект экологического обозрения

3.10	Рецензия. Корреспонденция	1	0	1	Написание рецензий
3.11	Статья	1	0	1	Написание статей проблемного характера на экологическую тему
3.12	Очерк	1	0	1	Литературный тренинг. Выставка лучших журналистских текстов
3.13	Зарисовка	1	0	1	Индивидуальные творческие задания «Нарисую образ»
3.14	Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности. Фельетоны в современной прессе	2	1	1	Круглый стол «Диалог-шоу» по написанию дружеских пародий
3.15	Эссе	1	0	1	Написание эссе. Индивидуальная работа
3.16	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила проведения опроса и составления анкеты	1	1	1	Самостоятельное проведение соцопроса.
3.17	Итоговое занятие. Культура речи.	1	1	1	Корректирование текстов. Конкурс.
	Всего часов:	36	11	25	

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО (ТЕМАТИЧЕСКОГО) ПЛАНА
ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ**

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Тема 1.1. Вводное занятие. Теория

Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности.

Раздел 2. История журналистики

Тема 2.1. Этика журналиста

Теория

Роль журналиста в становлении общественного мнения. Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста.

Практика

Анализ профессиональных качеств журналиста на примере текстов из периодической печати.

Тема 2.2. Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье

Теория

Виды и типы СМИ. СМИ и экология. СМИ и религия. Социальные проблемы современности.

Практика

Влияние профессии на здоровье. Освещение в СМИ социальных проблем современности. Знакомство с экологическими изданиями региона.

Тема 2.3. Газетный мир Теория

Этимология слов «газета» и «журнал». Первые информационные листки. Понятие «четвёртая власть» - что оно означает. «Ведомость» в России.

Практика

Журналистика и литература. «Журнал Печорина».

Тема 2.4. Этапы возникновения журналистики

Теория

Период пражурналистики. Рукописные издания. Пражурналистские способы массовой коммуникации. Понятия «остракон», «альбумс». Роль Юлия Цезаря в создании альбумсов. Папирус, пергамент, береста. Иван Фёдоров. Изобретение печатного станка. Этап появления первых газет. История рукописной газеты «Куранты». «Ведомости». Открытие первой типографии в Москве. Расцвет журналистики. Частные журналы. Понятия «жёлтая пресса», «газетная утка». Электронные СМИ (средства массовой информации). Экологические Интернет-издания.

Практика

Изготовление «древних газет». Экскурсия в издательство. Творческая мастерская.

Тема 2.5. Из истории детской прессы Теория

Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Современные детские СМИ (средства массовой информации). Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги. Знакомства с современными детскими СМИ. Особенности. Информационные, развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные детские издания. Понятие дайджеста. Составление дайджеста. Что собирают газетофилы?

Практика

Экскурсия в школьный пресс-центр. Экскурсия в литературный музей. Краткий обзор газет и журналов. Основные рубрики детских экоизданий.

Экологические детские издания - «Юный натуралист», «Кот и пёс».

Тема 2.6. Знакомство с законами о СМИ.

Теория

Законы о СМИ. Центр экологической политики России (ЦЭПР), его задачи. «Зелёные» СМИ. Статьи К. Паустовского об отношениях человека и природы. Практика.

Интеллектуальная игра «Журналистская Дума» (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских).

Тема 2.7. Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика

Теория

Классификация СМИ. Медиа-текст в телевизионных передачах и Интернете. Определение роли журналистики в решении экологических проблем. Система экологической печати.

Практика

Освещение глобальных экологических проблем в журнале «Зелёный мир». Экологические Интернет-сайты. Экологические газеты. Творческая работа: «Экологические проблемы и отражение их в прессе».

Тема 2.8. Итоговое занятие по разделу «История журналистики»

Практика

Обобщение изученного по разделу. Творческая мастерская - «Детективный» отчёт на тему: «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати).

Тема 2.9. Посвящение в юнкоры Практика

Посвящение в юнкоры. Защита творческих проектов. Конкурс журналистского мастерства.

Раздел 3. Основы журналистики

Тема 3.1. Знакомство с древом жанров Теория

Античный театр как предтеча жанров журналистики. Понятия «жанр» и «факт».

Практика

Жанровое своеобразие - залог читаемой и интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Наблюдение за словом писателей и журналистов. Сравнительный анализ. Творческая мастерская. Написание текста (жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни».

Тема 3.2. Мастерская жанров Теория

Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественнопублицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанры экологической журналистики: обзор, мониторинг, информационная листовка.

Практика

Жанровое своеобразие журналистских материалов: социальные, экологические и т.д. Творческая работа по созданию экологических листовок.

Тема 3.3. Информация (новость) Теория

Основные черты новости. Типы информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Правила построения информации.

Практика

Собирание информации. Экскурсия в ботанический сад для сбора информации о многообразии растительного мира. Подготовка материала на экологическую тему. Их анализ. Работа с экологической литературой. Техническое оснащение юнкора. Собирание информации для школьных новостей. Практикум по написанию новостей экологической тематики. **Тема 3.4. Заметка Теория**

Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Путевые заметки. Заметка-благодарность. Заметка-отклик. Мини-совет. Заметка-анонс.

Практика

Заметки в современных газетах и журналах. Работа с газетами и журналами. Написание заметок.

Тема 3.5. Отчёт Практика

Отчёт, его основные черты. Как писать отчёт. Цель информационного отчёта. Отчёт аналитический.

Тема 3.6. Репортаж Теория

Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Тема репортажа и его герой. Виды и типы репортажа.

Практика

Репортажи в современных газетах и журналах. Подготовка к репортажу. Экскурсия. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами. Как написать качественный репортаж. Практикум по написанию репортажа.

Тема 3.7. Интервью Теория

Что такое интервью. Его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью. Тематика интервью: «Человек и его дело», «Проблема и человек». Протокольное интервью. Юбилейное интервью. Информационное интервью. Аналитическое интервью. Интервью-дискуссия.

Практика

Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Составление вопросов на различные темы. Проведение учебных интервью на экскурсии. Коллективное интервью. Роль интервью с компетентными людьми в решении экологических проблем.

Тема 3.8. Пресс-релиз

Практика

Функции и структура пресс- релиза. Главные вопросы при создании прессрелиза. Создание пресс-релиза благотворительной акции.

Тема 3.9. Обзорение. Комментарий

Теория

Понятие о жанрах обзорения и комментария. Виды и признаки обзорения, комментария. Практика

Знакомство с предметом обзорения. Как выстроить комментарий. Знакомство с примерами политических, экономических, спортивных, культурных обзорений. Экологические обзорения в Интернете.

Тема 3.10. Рецензия. Корреспонденция

Теория

Понятие о жанрах рецензии и корреспонденции, их видах и признаках. Структура и содержание рецензии.

Практика

Основные требования к рецензии. Отличие отзывов от рецензий. Работа над вступительной частью. Анализ произведения, кинофильма. Знакомство с рецензиями в периодической печати. Экскурсия в театр. Рецензия литературная. Написание рецензий.

Тема 3.11. Статья Теория

Что такое статья. Виды статей: информационная, публицистическая, проблемная.

Практика

Знакомство со статьями известных писателей и журналистов (С. Довлатов, В.Песков, К. Паустовский и т.д.). Статьи в современных газетах и журналах. Приёмы написания статей. Как написать статью. Работа с пошаговым планом написания статьи. Описание как элемент любой статьи. Литературный тренинг на подбор эпитетов для описаний. Написание статей проблемного характера на экологическую тему.

Тема 3.12. Очерк Теория

Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Из истории жанра очерка. Описательные очерки. Сюжетные очерки. Портретный очерк.

Практика

Виды сюжетов для очерка. Очерки на природно-экологические темы. Занятие путешествие (по страницам очерковых публикаций). Типы очерковых публикаций. Работа над очерками известных писателей и журналистов. Путевые очерки А.Н. Радищева и Н.М. Карамзина. Особенности очерков В. Пескова. Портретные очерки в художественной литературе. Подготовка и написание рецензии на очерк. Литературный тренинг. Выставка лучших журналистских текстов.

Тема 3.13. Зарисовка

Теория

Что такое зарисовка. Виды зарисовок. Основные черты разных видов зарисовок.

Практика

Наблюдение за газетными зарисовками. Способы написания зарисовок. Творческая мастерская «Нарисую образ»: написание зарисовки на одну из тем: «Ода осени», «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости». Путевые зарисовки.

Тема 3.14. Фельетон и памфлет Теория

Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Практика

Приёмы написания фельетонов. Фельетоны в современной прессе. Отличия фельетонов от памфлетов. Памфлеты М. Горького. Фельетоны Ильфа и Петрова. Написание фельетонов. Круглый стол «Диалог-шоу» по написанию дружеских пародий.

Тема 3.15. Эссе Теория

Что такое эссе. Особенности этого жанра. Язык эссе. Виды эссе по тематике. Политические, экономические, публицистические, литературные эссе.

Практика

Правила написания и особенности жанра. Эссе как принцип композиционного построения очерка. Эссе- дневник, эссе-письмо, эссе-путевые заметки. Написание эссе на тему: «Профессия и здоровье» или «Что значит правильно выбрать профессию».

Тема 3.16. Социология как основная часть журналистских знаний

Теория

Социология как составная часть журналистских знаний. Роль экожурналистики в становлении общественного мнения и решении экологических проблем. Опрос и анкетирование. Мониторинг. Документ и рейтинг. Практика

Правила проведения опроса и анкетирования. Обработка итогов анкетирования. Освещение глобальных экологических проблем. Наблюдение за соцопросом в Интернете и периодической печати.

Тема 3.17. Культура речи

Теория

Газетный язык. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Особенности использования научной терминологии в экологических изданиях.

Практика

Рекомендации для работы будущих журналистов над экологическим материалом. Как писать лид (лид – это вступительная часть новостной статьи). Выразительные средства языка СМИ: тропы. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Колорит - обязательный элемент большинства статей. Лицо повествователя. Газетные штампы. Логические, синтаксические, лексические ошибки в тексте. Просторечия в журналистике. Употребление канцеляризмов. Реквизиты хорошего стиля. Формы устной и письменной речи: повествование, описание, рассуждение, размышление. Анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций. Корректирование собственных текстов.

Тема 3.18. Итоговое занятие

Практика. Обобщение изученного по разделу «Основы журналистики». Конкурс юнкоров. Выставка лучших работ обучающихся.

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемым результатом обучения будет освоение как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

В результате освоения Программы, обучающиеся должны достигнуть следующей подготовленности:

Знать:

- основные экологические законы;
- особенности современной экологической печати;
- детские экологические СМИ, их рубрики;
- творчество русских писателей и журналистов об экологических проблемах современности;
- требования к экологическим текстам;
- художественно-техническое оформление издания;
- основные законы редактирования и требования к журналистскому материалу.

Уметь:

- самостоятельно отыскивать, отбирать, анализировать и использовать полученную информацию;
- писать тексты в любом жанре журналистики на экологические темы;
- редактировать и править тексты;
- самостоятельно выпускать издание объединения; - работать в коллективе по созданию газеты, журнала; - проводить благотворительные и экологические акции.

Владеть:

- экологическими терминами;
- умением перенести журналистские знания в область экологических и социальных;
- навыками проведения благотворительных и экологических акций;
- приёмами написания разножанровых текстов; - основными реквизитами хорошего стиля.

Механизм оценки результатов деятельности довольно гибок. Главным достижением является подготовленный и опубликованный в периодической печати материал, самостоятельно выпущенное издание (альманах «Экожурнал» и пр.). Но основными *способами определения результативности* реализации Программы являются диагностики уровня сформированности компетентностей, которые проводятся три раза в каждом учебном году. Это стартовый контроль (сентябрь), промежуточный (конец I полугодия) и итоговый (конец учебного года). Диагностика может проводиться в виде тестирования, в виде выполнения заданий и упражнений экологической направленности; в виде защиты творческих работ и проектов.

Программа предусматривает также текущий контроль по отдельным разделам и темам программы. Способами проверки сформированности компетентностей каждого обучающегося является анализ выполнения им творческих работ, результаты конкурсов, защиты творческих проектов и так далее.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. КАЛЕНДАРНО-УЧЕБНЫЙ ПЛАН ГРАФИК

№п/п	Название разделов, тем	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Вводное занятие. Техника безопасности	1	1	0
1.1.	Вводное занятие. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности	1	1	0
2.	История журналистики	13	4	9
2.1.	Этика журналиста	1		1
2.2.	Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье	2	1	1
2.3.	Газетный мир. Журналистика и литература. Этимология слов «газета и журнал»	1		1
2.4.	Этапы возникновения журналистики	2	1	1
2.5.	Из истории детской прессы	2	1	1
2.6.	Знакомство с законами о СМИ	1		1
2.7.	Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика	2	1	1
2.8.	Итоговое занятие по разделу «История журналистики»	1	0	1
2.9.	Посвящение в юнкоры	1	0	1
3.	Основы журналистики	20	4	16

3.1.	Знакомство с древом жанров	2	1	1
3.2.	Мастерская жанров	1	0	1
3.3.	Информация (новость)	1	1	0
3.4.	Заметка	1	0	1
3.5	Отчёт	1	0	1
3.6	Репортаж	1	0	1
3.7.	Интервью	2	1	1
3.8	Пресс-релиз.	1	0	1
3.9	Обозрение. Комментарий	1	0	1
3.10	Рецензия. Корреспонденция	1	0	1
3.11	Статья	1	0	1
3.12	Очерк	1	0	1
3.13	Зарисовка	1	0	1

3.14	Фельетон и памфлет. Элементы иразновидности. Фельетоны в современной прессе	2	1	1
3.15	Эссе	1	0	1
3.16	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила проведения опроса и составления анкеты	1	1	1
3.17	Итоговое занятие. Культура речи.	1	1	1
Всего часов:		36	11	25

2.2. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Формы аттестации прописаны в учебном плане-графике в разделе содержание программы.

Формы подведения итогов реализации программы: контрольные задания и упражнения по разделам и темам; индивидуальные творческие задания; опрос по опорным блокам; выпуск тематических страничек альманаха объединения; конкурсы журналистского мастерства; решение проблемных ситуаций об экологическом состоянии окружающей среды и отражение их в периодической печати; анализ ведения дневников экожурналиста; участие в конкурсах по направлению.

К концу года обучения по Программе обучающиеся достигнут следующей подготовленности:

будут знать:

- этапы развития журналистики;
- методы сбора информации;
- экологические проблемы родного края;
- основы профессиональной культуры журналиста;
- особенности и различия жанров публицистики;
- ключевые понятия журналистики;
- ключевые понятия экопрессы;
- правила поведения в природе; -основы здорового образа жизни; **будут уметь:**
- отыскивать информацию в различных источниках;
- писать тексты в информационном, художественно-публицистическом жанрах;

- находить точки соприкосновения средств массовой информации и экологии;
- наблюдать за природными объектами;
- самостоятельно работать над темой и идеей текста;
- анализировать творчество известных экологических журналистов;
- общаться в коллективе;
- грамотно задавать вопросы в ходе беседы и интервью; - духовно и интеллектуально развиваться; - вести здоровый образ жизни. **будут владеть:**
- навыками поиска информации;
- приёмами написания текста в простейших жанрах;
- методами ведения беседы и интервью;
- основами этики экологического журналиста;
- навыками общения в коллективе; - пользоваться дневником журналиста; - навыками правки своего текста.

2.3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Используются *словесный метод, эвристический, наблюдение*. Во время лекции с элементами эвристической беседы применяется *словесный метод*, который способствует посредством слова формированию теоретических и фактических знаний, обеспечивая вербальный обмен информацией между говорящим и слушателем. Словесный метод так или иначе связан с *наблюдением*, который заключается в приёмах показа, иллюстрирования, демонстрации наглядности - а именно: местных изданий, наличие статей разной тематики известных журналистов и так далее. Живое созерцание способствует познанию объективной реальности. *Эвристический* метод познания, при котором обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, сравнения, сопоставления, умозаключений.

Дидактический материал включает в себя анкеты с проблемными вопросами, касающимися отношения ребят к профессии журналиста, карточки с заданиями для самостоятельной работы.

Формы подведения итогов предполагает проведение *анкетирования* обучающихся после прослушивания лекции с элементами эвристической беседы. При изучении данного раздела обучающимся предлагаются для анкетирования вопросы, касающиеся их отношения к профессии журналиста. На втором году обучения после изучения данного раздела предусмотрена *самостоятельная работа по карточкам* с заданием «Сформулировать точки соприкосновения СМИ и экологии» и др.

2.4. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Для проведения занятий по разделу «Введение в образовательную программу» используются следующие **формы занятий**: лекция с элементами эвристической беседы - устное изложение нового, довольно объёмного материала по теме или проблеме, сочетающее в себе непринуждённое обращение к опыту обучающихся с привлечением эвристического метода познания, вопросно-ответной формы изложения. Цель лекции - заинтересовать обучающихся предметом изложения, раскрыть главные вопросы, привести определения основных понятий. Вводная лекция с элементами эвристической беседы способствует активизации мыслительной деятельности обучающихся, обеспечивает эмоциональное взаимодействие с педагогом, их творческое общение. В данном разделе предусмотрены лекции с элементами эвристической беседы на темы: «Журналистика как

профессия и общественная деятельность» (1-й год обучения), «Экожурналистика в современном мире. Точки соприкосновения журналистики и экологии» (2-й год обучения).

Раздел 2. История журналистики

Для проведения занятий по данному разделу используются следующие *формы*: эвристические беседы на такие темы, как: «Роль журналиста в становлении общественного мнения. Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста»,

«Экология бумаги» и другие. *Эвристическая беседа* - это устное изложение материала, при котором обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, сравнения, сопоставления, умозаключений, то есть активно используя эвристический метод познания. В ходе таких занятий ребята овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналисткой деятельности. Занятие в форме эвристической беседы позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

Планируются *лекции* - устное изложение нового, довольно объёмного материала по теме или проблеме и, как правило, лекция состоит из трёх частей: вступления (тема, план, цель лекции), изложения и заключения. Лекция активизирует мыслительную деятельность обучающегося, обеспечивает эмоциональное взаимодействие слушателей с педагогом, их творческое общение. Тематика *лекций* данного раздела разнообразна: «Виды и типы СМИ

СМИ и экология. Социальные проблемы современности», «Требования СЭС к детским изданиям», «Центр экологической политики России (ЦЭПР), его задачи», «Глобальность экологических проблем - фактор формирования экопрессы», «Экологическое законодательство РФ».

Занятие в форме *«круглого стола»* позволяет ребятам свободно обсуждать проблемные вопросы и обмениваться опытом. Такая форма помогает ребятам шире смотреть на существующие проблемы и находить свежие решения, взаимообогащая знаниями и умениями друг друга. Планируется провести *этимологический «круглый стол»* (подготовка этимологических справок таких терминов и понятий, как «газета», «журнал», «экология», «устойчивое развитие» и так далее). Суть проведения такого занятия: разделившись на группы, обучающиеся, пользуясь справочниками и словарями, готовят этимологические (происхождение) справки о словах. Будут проведены и *занятия-*

игры: «Журналистская Дума» (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских), игра «В стране малой информации», интеллектуальная игра: «Угадай-ка мой журнал», интеллектуальный блиц-турнир, при котором команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. *Форма игры* способствует разнообразию и оптимизации процесса обучения, предоставляет возможность для детей развивать свои творческие способности и личностные качества, оценить роль знаний и увидеть их применение на практике, ощутить взаимосвязь разных наук, это самостоятельность и совсем другое отношение к своему труду.

Экскурсия - форма занятия, которое проводят в условиях производства (редакции, издательства), природы, музея с целью наблюдения и изучения обучающимися различных объектов, явлений действительности, их взаимосвязей и взаимозависимостей. *Экскурсии* в редакцию газеты - учебнотематические, их целью является знакомство с особенностями работы редакционного коллектива, распределением обязанностей. Основные задачи данных экскурсий заключаются в обогащении знаний обучающихся в области журналистики; установлении связей теории с практикой, жизнью; воспитании уважительного отношения к труду журналиста, развитии творческих способностей, активизации познавательной и практической деятельности.

Предусмотрено проведение *практикумов* согласно целям и задачам занятий. *Практикум* - особый, деятельный вид учебного занятия, имеющий целью практическое усвоение основных положений предмета, практическое занятие по Программе. *Практикумы* данного раздела предполагают и работу по карточкам, исследование текстов СМИ, работу со справочниками и словарями. Предусмотрен *практикум по составлению дайджеста* - совершенно нового для детей понятия. Формат удобен для краткого ознакомления с основными новостями какой-то тематики, содержанием исследования.

Особое место в организации занятий данного раздела отводится *семинарам* в связи с объёмным теоретическим обзорным материалом, который сложно охватить в рамках лекций и практикумов. *Семинар* - это форма занятий, в которой теория обязательно опирается на практику, где сообщения обучающихся сочетаются с комментариями и заключениями педагога. На таких занятиях ребята выступают с сообщениями, докладами

и рефератами, которые могут сопровождаться показом иллюстраций, слайдов, фильмов. Далее все услышанное и увиденное обсуждается. Присутствующие на семинаре могут задавать вопросы выступающему или педагогу, делиться своим мнением или, по возможности, применить услышанное на практике. Подготовка к семинару является обязательной. Цель такой формы обучения - закрепление пройденного материала. Семинары по Программе проводятся со второго года обучения, когда ребятами уже получен определённый запас знаний, умений, навыков.

Раздел 3. Основы журналистики

Данный раздел является основным в программном материале, так как посвящён изучению всего разнообразия жанров СМИ. Поэтому и *формы занятий*, планируемых по данному разделу, отличаются большим разнообразием.

Лекции, эвристические беседы, практикумы обычно включают в себя одновременно *работу по опорным схемам* - и как форму проведения занятий, и как метод освоения нового материала и повторения пройденного. *Творческие мастерские* при изучении данного раздела проводятся с целью закрепления знаний и отработки умений и навыков написания текстов в изученных жанрах. Они проводятся и как индивидуально, так и в

группах, если их конечным продуктом становится тематическая страница детского журнала объединения. На занятиях объединения результатом работы в творческой мастерской становится, как правило, написанный обучающимися материал в определённом жанре публицистики заданной тематики, а также самостоятельное оформление (со второго года обучения) тематических страниц журнала объединения.

Предусмотрены отдельные занятия в такой форме, как *самостоятельная работа* - это планируемая работа обучающихся, выполняемая по заданию и при руководстве педагога, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа предназначена не только для овладения знаниями, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, для приобретения способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решать проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации, таким образом способствуя формированию ключевых компетентностей обучающихся.

Одним из видов самостоятельной работы является подготовка *презентаций*. Используются *презентации* и как форма проведения целых занятий, и как отдельный этап других форм проведения занятий. Специфика данной Программы нацеливает обучающихся на овладение новыми информационными технологиями. Применяя компьютерные технологии на занятиях, ребята готовятся к будущей жизни в информационном обществе, для которого острой является проблема защиты человеческого сознания от информационной перегруженности. Важно обучить критически осмысливать потоки информации, которые дети не всегда готовы воспринять и понять. В решении данной задачи главное место отводится использованию в учебном процессе именно таких форм, как *презентация*. Презентации, подготовленные

материала при работе с различными источниками информации. Повышается познавательная активность и мотивация обучения за счет разнообразия форм деятельности. Как правило, результаты такой работы представляются на публичное обсуждение.

Экскурсии при изучении тем данного раздела проводятся, в основном, с целью сбора информации для создания текстов обучающихся, поэтому носят не только познавательный, но и обучающий характер. Это экскурсии по улицам города, в редакции местных газет (по согласованию с редакциями), в литературный музей.

Практикумы данного раздела связаны главным образом с наблюдением за словом мастеров экологической журналистики - М. Пришвина, В. Пескова, К. Паустовского и других, а также включают в себя анализ публицистических текстов СМИ (*рубрика*

«Юного натуралиста» - «Записки натуралиста», рубрика «Комсомольской правды» -

«Окно в природу», работа с сатирическими текстами современных СМИ при изучении фельетонов).

Дидактический материал весьма разнообразен, так как раздел включает в себя изучение разных жанров публицистики: это экземпляры СМИ, в том числе экологической направленности - «Юннатский вестник», «Свирель», «Муравейник», *карточки по темам, задания и упражнения экологической направленности, опорные схемы, а также публицистические тексты из художественной литературы.*

Формы подведения итогов: творческие мастерские по написанию материалов на экологическую тему в разных жанрах; практикумы, включающие самостоятельную работу, рефераты обучающихся и работу по карточкам; занятие-игра; защита тематических страниц «Экожурнала».

Раздел 4. Художественно-техническое оформление издания

Формы проведения занятий.

Лекция - устное изложение нового материала по теме или проблеме. Тематика *лекций* данного раздела разнообразна: «Из истории вёрстки. История вёрстки массовых изданий малого формата», «Заставки, эмблемы, портреты августейших особ в газетах прошлого», «Первые газетные иллюстрации, карикатуры, историческая графика»,

«Появление первых реклам, возникновение газетного бизнеса», «Место колонтитула на чётной и нечётной полосах», «Как можно украсить колонлинейку», «Постоянная эмблема (логотип) газеты», «Система рубрик как содержательнотематическая модель издания».

Занятие-исследование, например, по темам «Изучение первых полос экологической прессы» (предполагает сравнительный анализ первых полос номеров одной и той же газеты) и «Афиша и плакат. Магия остальных страниц. Рамочки-афишки»

- является средством освоения окружающей действительности, развитие умения работать с различными источниками информации, обобщать, систематизировать, выделять главное.

Обучающимися, развивают их творческие наклонности, совершенствуют навыки самостоятельного подбора
Семинар на тему: «Реклама в СМИ: вред или польза?», который одновременно является оптимальной формой подведения итогов. Предусмотрены по традиции и *творческие мастерские:* по созданию рекламного мини-проекта «Покорми птиц зимой и сделай зиму ярче!», «Виньетка или надпись-лозунг?», «Катастрофическое разноцветье - что это такое»; творческая мастерская по вёрстке полос «Экожурнала» и другие.

Для оптимизации процесса обучения проводятся *занятия-игры*. Во время *деловой игры* «Редакционный коллектив» эта «серьезная» деятельность реализуется в игровой форме, что позволяет учащимся интеллектуально и эмоционально раскрепоститься, проявлять творческую инициативу и в написании статей, и в распределении ролей для выпуска тематической страницы объединения.

Мастер-класс - эффективная форма передачи и обмена знаниями и умениями, обмен опытом обучающихся при изучении конкретных жанров путём демонстрации оригинальных методов освоения определённого содержания при активной роли всех участников занятия. *Мастер-класс* - это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной задачи, это мастер-классы по темам: «Советы по макетированию», «Заголовки и подписи к иллюстрациям. Шрифты».

Раздел 5. Окружающая среда, экология и журналистика

Помимо *эвристических бесед, практикумов, работы с текстами, творческих мастерских* по написанию экологических очерков, *мастер-классов* по созданию экологических реклам, *проектов* по созданию «Экожурнала», занятия по данному разделу проводятся *в форме игр*. Значительное место отводится в данном разделе *занятиям-презентациям*, они посвящены изучению жизни и творчества известного экологического журналиста Василия Пескова, а также изучению его экологических очерков и теледеятельности

2.5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы, используемой при написании Программы

1. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. – Москва: Аспект Пресс, 2004.
2. Колесниченко А.В. Прикладная журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
3. Коломина Н.В. Воспитание основ экологической культуры. – М., ТЦ Сфера, 2003.
4. Коханова Л.И. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
5. Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. – С. 35-36.
6. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: Программа, материалы к занятиям. – Волгоград: Учитель, 2013.
7. Хозяинова А.А. Классификация СМИ и история их развития: Контрольная работа. – Сыктывкар: 2008.
8. Шарон М. Фридман, Кеннет А. Фридман. Пособие по экологической журналистике. Изд-во Tasis, 1998.

9. Этимологический словарь русского языка для школьников / сост. М.Э. Рут.
– Екатеринбург: У-Фактория, 2004.

Список литературы для обучающихся

1. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников. Под редакцией доктора филологических наук И.А. Фатеевой, доктора филологических наук М. В. Загидуллиной. – Челябинск, 2009.
2. Дмитриев Ю. Лучшие рассказы и сказки о природе и животных. – М.: АСТ, 2013.
3. Заходер Б. Избранное. – М.: АСТ, 2006.
4. Крылатые слова: Литературные цитаты, образные выражения. – М.: Современник, 1996.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001.
6. Левиева С. Н. Человек и природа. Мир профессий. – М.: Молодая гвардия, 1985.
7. Ожегов С. И. Словарь русского языка. – М.: Мир и Образование, 2018.
8. Паустовский К.Г. Повесть о лесах и рассказы. – М.: Детская литература, 1982.
9. Пришвин М.М. Избранная проза. – Воронеж: Центрально-Чернозёмное изд-во, 1979.
10. Подурец К.М. Журналист в Интернете. Учебное пособие. - Москва: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2002.
11. Почикаева Н.М. Искусство речи: Практическое пособие для учащихся училищ искусств и культуры, учителей и руководителей художественной самодеятельности. — Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005.
12. Ситников В.П. Техника и технология средств массовой информации. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова факультет журналистики. Кафедра техники газетного дела и средств массовой информации. – М, 2012.

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт газеты «Зеленый мир»: [Электронный ресурс] // Зеленый мир. Экологическое досье мира и России: URL: <http://zmdosie.ru/o-gazete> (Дата обращения: 16.06.2020).
2. Официальный сайт газеты «Природно-ресурсные ведомости»: [Электронный ресурс] // Природа России. Национальный портал: URL: <http://www.priroda.ru/paper/> (Дата обращения: 16.06.2020).
3. Официальный сайт журнала «Свет» («Природа и человек»): [Электронный ресурс] // Экологический журнал о проблемах современного мира: URL: <http://priodasvet.ru/> (Дата обращения: 16.06.2020).
4. Официальный сайт журнала «Экология и жизнь»: [Электронный ресурс] // Научно-популярный и образовательный журнал: URL: <http://www.ecolife.ru/> (Дата обращения: 16.06.2020).
5. Информационный бюллетень Гринпис России: [Электронный ресурс] // Гринпис России: URL: <https://join.greenpeace.ru/reports.phtml> (Дата обращения: 16.06.2020).
6. Популярное периодическое издание «Журнал «Экоград»»: [Электронный ресурс] // Экоград: URL: <http://ekogradmoscow.ru/> (Дата обращения: 16.06.2020).
7. Журнал «Экология и право»: [Электронный ресурс] // Зеленый мир. Bellona.ru: URL: <https://bellona.ru/ecopravo/> (Дата обращения: 16.06.2020).
8. Ассоциация журналистов-экологов Союза Журналистов России: [Электронный ресурс] // Facebook: URL: <https://www.facebook.com/www.aje.inf> (Дата

обращения: 16.06.2020).

